

1. За отговор	5. На ваше внимание
2. За изпълнение	6. Размисляване в.....екз.
3. За доклад	7. Към архив
4. За становище	СРОК:

Дата: 16.03.2021 г. /подпис/

УТВЪРЖДАВАМ:

ПРОФ. Д-Р ПЕТКО САЛЧЕВ
УПРАВИТЕЛ НА НЗОК



21-01-300/16.03.2021

ДОКЛАД

по чл. 60, ал. 1 от Правилника за прилагане на закона за обществените поръчки (ППЗОП)

от работата на комисия, назначена със Заповед № РД-18-25/22.02.2021 г. на Управителя на НЗОК, със задача да разгледа, оцени и класира получените в Системата за електронно възлагане на обществени поръчки (СЕВОП) електронни оферти в отговор на писмена покана на основание чл. 82, ал. 4 от Закона за обществени поръчки (ЗОП), с изх. № 18-00-501/09.02.2021 г., за провеждане на вътрешен конкурентен избор с предмет: „Предоставяне на пощенски услуги за нуждите на ЦУ на НЗОК и 28-те РЗОК с офисите им“ по Рамково споразумение № СПОР-11 от 30.06.2020 г. на Централния орган за покупки (ЦОП)

На основание чл. 103, ал. 1 от ЗОП и чл. 51 от ППЗОП, със Заповед № РД-18-25/22.02.2021 г. на Управителя на НЗОК е назначена комисия, в състав:

Председател:

Елеонора - началник в отдел „Административно обслужване и архив“
дирекция ЧРАО

Членове:

1. Капка - главен специалист в отдел „Административно обслужване и архив“ дирекция ЧРАО,
2. Деница - старши юриконсулт в отдел „Обществени поръчки“, дирекция ОПУС,

със задача за електронно разглеждане, оценка и класиране на постъпилите оферти в обществена поръчка с предмет: „Предоставяне на пощенски услуги за нуждите на ЦУ на НЗОК и 28-те РЗОК с офисите им“ в СЕВОП.

Вътрешният конкурентен избор се проведе чрез СЕВОП, както следва:

На 22.02.2021 г. в 14:00 часа (системно време), комисията започна работа, запозна се с участниците подали електронни оферти, председателят и членовете на комисията попълниха и подписаха декларации за обстоятелствата по чл. 103, ал. 2 от ЗОП и чл. 51, ал. 13 от ППЗОП.

В посочения в поканата срок в СЕВОП са постъпили 3 (три) оферти, както следва:

1. „БЪЛГАРСКИ-ПОЩИ“ ЕАД-15.02.2021 г. в 15:20:48 ч;
2. „СТАР ПОСТ“ ООД - 19.02.2021 г. в 17:11:24 ч.;
3. „МИБМ ЕКСПРЕС“ ООД - 19.02.2021 г. в 18:54:48 ч.

I. В изпълнение разпоредбата на чл. 54, ал. 7 от ППЗОП, комисията разгледа представените от участниците документи по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП относно съответствието им с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от Възложителя, които действия комисията подробно отрази в Протокола по

Документите са заимствани по основание
чл. 4 от Рег. акт ЕО/2016/679

чл. 54, ал. 7 от ППЗОП на 24.02.2021 г. Същият е приложение и неразделна част към настоящия доклад.

В законоустановения срок по чл. 54, ал. 9 от ППЗОП, участниците „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД и „СТАР ПОСТ“ ООД са представили допълнителни документи по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП, изисквани с Протокола по чл. 54, ал. 7 от ППЗОП.

II. РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНО ПРЕДСТАВЕНИ ДОКУМЕНТИ ПО ЧЛ. 39, АЛ. 2 ОТ ППЗОП ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ С ИЗИСКВАНИЯТА КЪМ ЛИЧНОТО СЪСТОЯНИЕ И КРИТЕРИИТЕ ЗА ПОДБОР, ПОСТАВЕНИ ОТ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

На 05.03.2021 г. след изтичане на законоустановения срок, комисията в пълния си състав пристъпи към разглеждане на допълнително представените документи по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП, като констатира следното:

1. УЧАСТИК „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД

Участникът „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД е представил в законоустановени срок декларации по чл. 54, ал. 1, т. 7 от ЗОП, подписани с електронен подпис от членовете на съвета на директорите на дружеството Валентин Асенов, Красимир Крачунов и Бисер Христов.

Въз основа на разгледаните документи по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП и допълнително представените документи, комисията установи, че участникът „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД отговаря на изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от Възложителя и представеното от него Техническо предложение за изпълнение на поръчката следва да бъде разгледано.

2. УЧАСТИК „СТАР ПОСТ“ ООД

Участникът „СТАР ПОСТ“ ООД е представил в законоустановения срок нов ЕЕДОП и Списък на клоновете/офисите на територията на България /приложение № 3/, подписани с електронен подпис от управителя на дружеството.

Въз основа на разгледаните документи по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП и допълнително представените документи, комисията установи, че участникът „СТАР ПОСТ“ ООД отговаря на изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от Възложителя и представеното от него Техническо предложение за изпълнение на поръчката следва да бъде разгледано.

III. РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА НА ДОПУСНАТИТЕ УЧАСТНИЦИ

Комисията премина към разглеждане на въпрос 1.3 „Техническо предложение“ в СЕВОП, в резултат на което констатира, че участниците „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД, „СТАР ПОСТ“ ООД и „МИБМ ЕКСПРЕС“ ООД са декларирали съгласието си с посочените от Възложителя изисквания, с оглед което същите отговарят на условията на поръчката.

Въз основа на направените констатации, комисията допуска до отваряне на ценовите предложения участниците: „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД, „СТАР ПОСТ“ ООД и „МИБМ ЕКСПРЕС“ ООД.

Предвид изложеното, Комисията взе решение:

✓ ценовите предложения на допуснатите участници, да бъдат отворени на 10.03.2021 г. в 10:00 часа (системно време) в СЕВОП;

✓ на основание чл. 57, ал. 3 от ППЗОП да обяви чрез съобщение в Профила на купувача датата, часа и мястото на отваряне на ценовите предложения, заложи в раздел „График“ на процедурата под № 2431 в СЕВОП.

На 10.03.2021 г. в 10:00 часа (системно време), съгласно подготовения график в СЕВОП, ценовите предложения на участниците са видими в под-меню „отваряне на ценовите оферти“, както следва:

Номер	Име на участник	Предложена обща цена
1.	„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД	165 101,00 лв.
2.	„СТАР ПОСТ“ ООД	127 595,00 лв. 23,85% по-благоприятна
3.	„МИБМ ЕКСПРЕС“ ООД	170 034,50 лв.

Комисията извърши проверка на ценови предложения на допуснатите участници, в резултат на което констатира, че ценовите предложения на участниците са в пълно съответствие с изискванията на Възложителя, като са посочени единични цени за всяка услуга, същите не надвишават съответните цени, предложение по РС № СПОР-11/30.06.2020 г. и не надвишават обявената от Възложителя максимална прогнозна стойност в размер на **200 000,00 (двеста хиляди лева) без ДДС**.

Комисията продължи работа, като извърши проверка за наличие на хипотезата по чл. 72, ал. 1 от ЗОП, при което констатира, че ценовото предложение на „Стар Пост“ ООД е с повече от 20 на сто по-благоприятно от ценовите предложения на останалите участници. С оглед на което на 10.03.2021 г., председателят на комисията чрез секция „Съобщения“ в СЕВОП изпрати писмо с изх. № 18-00-643/10.03.2021 г. до „Стар Пост“ ООД с искане за предоставяне на подробна писмена обосновка по реда на чл. 72, ал. 1 от ЗОП в 5-дневен срок от получаване на същото.

В указания срок на 15.03.2021 г. в СЕВОП, чрез секция „Съобщения“ е получено електронно съобщение от „Стар Пост“ ООД с прикачен файл, подписан с електронен подпис от управителя на дружеството, съдържащ исканата писмена обосновка за начина на образуване на предложената обща стойност в ценовото му предложение.

На 16.03.2021 г., след изтичането на срока по чл. 72, ал. 1 от ЗОП, комисията назначена със Заповед № РД-18-25/22.02.2021 г., изменена със Заповед № РД-18-37/11.03.2021 г. на управителя на НЗОК продължи работата си по разглеждане на постъпилата подробна писмена обосновка по отношение на предложената обща цена в Ценовото предложение от участника „Стар Пост“ ООД, като констатира следното:

Посочената цена в офертата е на база **технически решения** на „Стар Пост“ ООД за предоставяне на пощенски услуги, съгласно изискванията на Закона за пощенските услуги (ЗПУ) и въведената система за управление на качеството, съгласно стандарт ISO 9001:2015.

Участникът е посочил, че ценовото предложение е изготвено в пълно съответствие с работния план за организацията, рационалното и качествено изпълнение на услугата. Изпълнението на услугата съблюдава и е изцяло съобразена със ЗПУ и всички нормативни актове свързани с пощенските услуги, Кодекса на труда, Кодекса за социалното осигуряване, Закона за безопасните и здравословни условия на труда, както

и с всички други законово установени правила и норми в Република България за осъществяване на търговска дейност.

„Стар Пост“ ООД посочва, че гарантира високо качество на извършваната услуга с качествено материално техническо обезпечение, като са разработени редица вътрешни процедури съобразени със спецификата на технологичните процеси и със система за управление на качеството – ISO 9001:2015.

Участникът посочва, че служителите му посещават адресите посочени от Възложителя съгласно изискванията. При изпълнението на ежедневните си маршрути „Стар Пост“ ООД използва автомобили тип мобилна пощенска станция, които ежедневно се движат по утвърдените маршрути и покриват всички населени места посочени от НЗОК. Маршрутите, които изпълнява участникът са 71 броя за цялата страна по области /съгласно таблицата за броя на маршрутите/.

Област	Брой маршрути
Благоевград	4
Бургас	4
Варна	2
Велико Търново	2
Видин	2
Враца	2
Габрово	2
Добрич	2
Дупница	2
Казанлък	2
Кърджали	3
Кюстендил	2
Ловеч	2
Монтана	3
Пазарджик	4
Перник	2
Плевен	2
Пловдив	4
Разград	2
Русе	2
Силистра	2
Сливен	2
Смолян	2
Софийска област	3
Стара Загора	3
Търговище	2
Хасково	2
Шумен	3
Ямбол	2

Автомобилите, които ще използват от „Стар Пост“ ООД за изпълнение на поръчката са 97 броя.

#	Вид услуга	Прогнозно количество
1	[ВКП1] Вътрешни кореспондентски пратки до 50 гр. без предимство	60000

2	[ВКП3] Вътрешни кореспондентски пратки от 51 до 100 гр. без предимство	19000
3	[ВКП5] Вътрешни кореспондентски пратки от 101 до 250 гр. без предимство	2000
4	[ВКП7] Вътрешни кореспондентски пратки от 251 до 500 гр. без предимство	400
5	[ВКП9] Вътрешни кореспондентски пратки от 501 до 1000 гр. без предимство	200
6	[ВКПа11] Вътрешни кореспондентски пратки от 1001 до 2000 гр. без предимство	80

Участникът е направил изчисления съгласно прогнозните количества на пощенски пратки, описани от Възложителя, които Изпълнителя на поръчката ще приема, пренася и доставя, от и на адресите на НЗОК и РЗОК за срока на договора 5445 броя /калкулация направена от т. 1 и т. 6 на таблицата по-горе/ пратки на месец, като броя на пратките за месец се разделят на броя на работните дни /5445:20/ и се получава дневно да се доставят 272 пратки. При разделяне на пратките на 102 адреса се получава, че на адрес ще се доставят по 2,66 пратки или по около 3 пратки на адрес на изброените в приложение № 3. Количествата заложи в т. 7 и т. 8 от таблицата на Възложителя касаят допълнителна услуга към пратките изброени от т. 1 и т. 6 от таблицата по-горе и не са самостоятелни пратки.

„Стар Пост“ ООД ще използва на територията на Република България - 100 служители за изпълнение на пощенските услуги описани в поръчката.

Посещението на адресите на НЗОК и събирането на пратките с автомобили на „Стар Пост“ ООД е икономически изгодно от поддържането на пощенски станции във всяко населено място, което само по себе си води до разходи за заплати, ток, наеми, СОТ и други разходи.

Цените на офериранияте от „Стар Пост“ ООД услуги са формирани от сумата от разходите и предварително определен размер печалба. Калкулирана е себестойността на предлаганата услуга, като себестойността е определена въз основа на ценообразуващите компоненти заплати, горива и административни разходи. Оптимизирането на излишните разходи и автоматизиране на процесите позволява на участника да намали разходите си.

Пратките „без предимство“ позволяват на „Стар Пост“ ООД да планира деня за доставка. Срокът за доставка на тези пратки не е на следващия работен ден след взимането на пратката, с оглед на което служителите на „Стар Пост“ ООД могат да организират доставката за всеки един град.

Сложното и богато съдържание на ефективността налага прилагане на система от следните показатели за измерването ѝ в „Стар Пост“ ООД: равнище на преките разходи на единица доставена пратка; честота на посещение на обектите на даден Възложител /разстояние в километри до обектите/; показатели за обем на пратките; местоназначение /брой на обектите, от които ще се получават и доставят пратки/; бързина на доставка на пратката.

При изготвянето на себестойността са определени относително постоянните разходи за извършване на услугата /заплатите на служителите, които ще извършват услугата, горива, други административни разходи/. Другите елементи на цените се определят допълнително и се натрупват към себестойността. Определя се печалбата по вътрешнофирмени критерии.

За намаляване на тази ценова ескалация, участникът „Стар Пост“ ООД прилага различни начини:

- при изготвянето на цените са взети под внимание броят на служителите на „Стар Пост“ ООД, които ежедневно обикалят районите на доставка на пратките;

- показателите за обем на пратките заложили в изискванията на поръчката. Заложените показатели при ценообразуването и обявените от Възложителя обеми на пратките предимно до 50 гр. позволяват на участника съгласно транспортната му схема да бъдат превозени с лекотоварни автомобили, което намалява разходите му;

- използване на маршрутите за доставка на пратките. Дружеството използва предимно леки автомобили, с които се обслужва всеки един район на територията на Република България. Има и куриери, които доставят пратките с велосипед или пеша, в зависимост от вида и спецификацията на доставката. Големият автомобилен парк, добре организираната куриерска мрежа, изградената организация на изпълнение, създадената схема на работа, включително транспортна, която е изградена специално за нуждите на Възложителя и е независима от останалата дейност на участника.

- Използване на ежедневния маршрут на куриерите с пратки на други клиенти, което значително намалява себестойността на доставката на 1 брой пратка;

- Използване на възможността да бъдат планирани и включени в ежедневния маршрут на куриерите доставките на пратките.

При ценообразуване на пратки, „Стар Пост“ ООД калкулира горивата за маршрутите, респективно градовете, които посещава и колкото повече пратки вземе или достави в даден град себестойността е по-ниска. Заданието от Възложителя за тегло на пратките предимно до 50 гр. и без предимство позволяват дружеството да калкулира допълнителни разходи и да изпълнява доставките съгласно действащата транспортна схема.

Участникът декларира, че в така определената цена са включени всички необходими компоненти, за да гарантира от една страна покриване на задължителните и необходими разходи и от друга страна високо качество на услугата.

Следва да се има предвид също, че при определяне на цената участника взема под внимание, освен конкретната обществена поръчка и всички останали негови клиенти, натовареността на отделните офиси на дружеството в гр. София и в страната, включването на доставки на различни клиенти в един маршрут, който е изчислен на максимален коефициент на полезно действие и точна преценка на използвания транспорт /бусове, автомобили, колела и пешеходен разнос/, за да може това да доведе до бързина, точност и високо качество на предоставената от участника услуга.

Участникът посочва, че обстоятелствата, които му помагат за оптимизиране на цените са следните: планираност на движение на автомобилите, сроковете определени от Възложителя /предимно пратки без предимство, което позволява да спазват график на доставка на пратките/; теглови диапазон на пратките /до 50 гр./, което му позволява да използва лекотоварни автомобили за превозването им. Разходите за гориво на голяма част от автомобилите са оптимизирани предимно на газ, метан.

Вътрешно-фирмената организация е изградена по начин, осигуряващ максимална ефективност на всеки отделен служител. В областта на обществените поръчки „Стар Пост“ ООД има сключени договори с Министерство на вътрешните работи, Национална агенция по приходите, Министерство на отбраната, Агенция по вписванията, „Софийска вода“ АД, „Топлофикация София“ ЕАД, Виваком и др.

Участникът посочва, че при изготвяне на ценовото предложение са направени изключително детайлни калкулации. Предложените цени са стандартни за дейността на дружеството и изпълнява много други проекти на тези ценови нива. Пазарната стратегия на дружеството се ръководи от принципа, че трябва да предоставя аргументирани, разумни и изгодни ценови нива, в резултат на което изгражда дълготрайни партньорски отношения със своите клиенти. Тъй като дружеството търси дълготраен ефект от

сътрудничеството, еднократна и бърза печалба не се вписват в пазарна стратегия на „Стар Пост“ ООД.

Участникът посочва, че оферираните цени са постигнати благодарение на предложеното техническо решение /наличие на подходяща материална база, голяма мрежа от служители и богат опит при изпълнение на подобни поръчки, наличието на благоприятни за него условия /икономии и обемите/ и възможност за икономичност при изпълнението на база на вътрешно фирмена организация.

Мотиви на комисията:

Въз основа на изложените по-горе мотиви, на основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП, комисията приема представената от „Стар Пост“ ООД писмена обосновка, тъй като посочените в нея обстоятелства са обективни и свързани съответно с наличието на посочените в чл. 72, ал. 2, т. 1 и 2 от ЗОП икономически особености на производствения процес на предоставяните услуги, избраните технически решения и наличието на изключително благоприятни условия на участника при формиране на предложената обща цена за изпълнение на услугите. Възприетите обстоятелства са обективни и кореспондират с предмета на обществената поръчка, поради което писмената обосновка е аргументирана и пълна, респективно ясно указва фактори, обосновавали формиране на по-благоприятно предложение от предложенията на останалите участници в процедурата.

С оглед на горното и съгласно обявления в т. 6 от покана за участие в процедурата по чл. 82 от ЗОП, критерий за възлагане „най-ниска цена“ по чл. 70, ал. 2, т. 1 от ЗОП, комисията извърши следното класиране:

IV. КЛАСИРАНЕ НА УЧАСТНИЦИТЕ

1. На първо място „СТАР ПОСТ“ ООД с предложена обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 127 595,00 (сто двадесет и седем хиляди петстотин деветдесет и пет лева и нула ст.) без ДДС.

2. На второ място „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД с предложена обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 165 101,00 лв. (сто шестдесет и пет хиляди сто и един лева и нула ст.) без ДДС.

3. На трето място „МИБМ ЕКСПРЕС“ ООД с предложена обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 170 034,50 лв. (сто и седемдесет хиляди и тридесет и четири лева и петдесет ст.) без ДДС.

Мотиви: На етап разглеждане на офертите участниците отговарят на изискванията на Закона за обществените поръчки и Правилника за прилагане на закона за обществените поръчки, и на изискванията на Възложителя, посочени в покана № 18-00-501/09.02.2021 г. Оценката на офертите и класирането на участниците са извършени въз основа на икономически най-изгодната оферта, определена по критерий „най-ниска цена“, в резултат на което участникът предложил най-ниска цена е класиран на първо място.

V. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА СКЛЮЧВАНЕ НА ДОГОВОР С КЛАСИРАНИЯ НА ПЪРВО МЯСТО УЧАСТНИК

На основание гореизложеното, комисията предлага на Възложителя да бъде сключен договор с класирания на първо място участник „СТАР ПОСТ“ ООД с предложена обща цена за изпълнение на поръчката в размер на 127 595,00 (сто двадесет и седем хиляди петстотин деветдесет и пет лева и нула ст.) без ДДС.

Мотиви:

По отношение на участника не са налице основания за отстраняване от поръчката и същият отговаря на критериите за подбор и предварително обявените условия за изпълнение на обществената поръчка. Офертата на участника е с най-ниска цена при прилагане на предварително обявените от Възложителя условия и избрания критерий за възлагане и същият е класиран на първо място.

С изпълнение на гореописаните действия, комисията изпълни възложените ѝ със Заповед № РД-18-25/22.02.2021 г. на Управителя на НЗОК, изм. със Заповед № РД-18-37/11.03.2021 г. на Управителя на НЗОК задачи и приключи своята работа с подписване на настоящия доклад от всички членове на комисията на 16.03.2021 г. Докладът се представи на Възложителя за утвърждаване на основание чл. 60, ал. 1 от ППЗОП във връзка с чл. 106 от ЗОП.

Към настоящия доклад се прилага цялата документация, събрана в хода на процедурата, Протокола № 1 и 3 /три/ броя декларации по чл. 103, ал. 2 от ЗОП от членовете на комисията.

КОМИСИЯ В СЪСТАВ:

Председател: Елеонора

Членове: Капка

Деница Т